



Dieses Whitepaper der <aisys> Advanced Information Systems AG gibt Antwort auf folgende Fragen:

Warum AdWords?

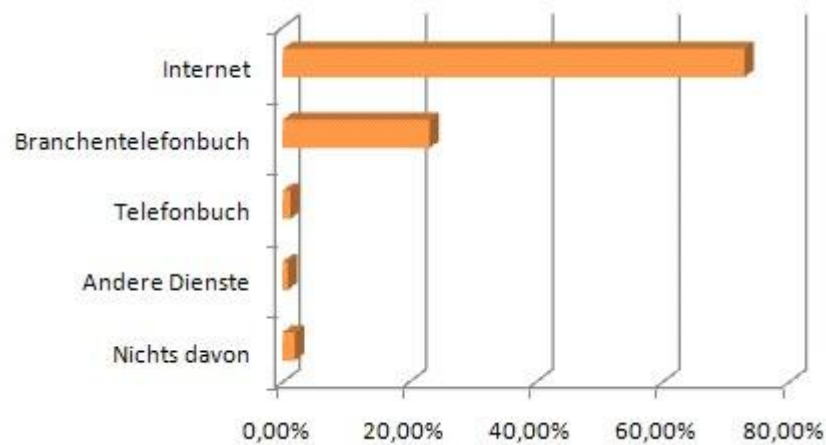
Warum Online werben?

Warum in Suchmaschinen?

Wie kann AdWords genutzt werden?

1 Suche nach Firmen findet in Suchmaschinen statt!

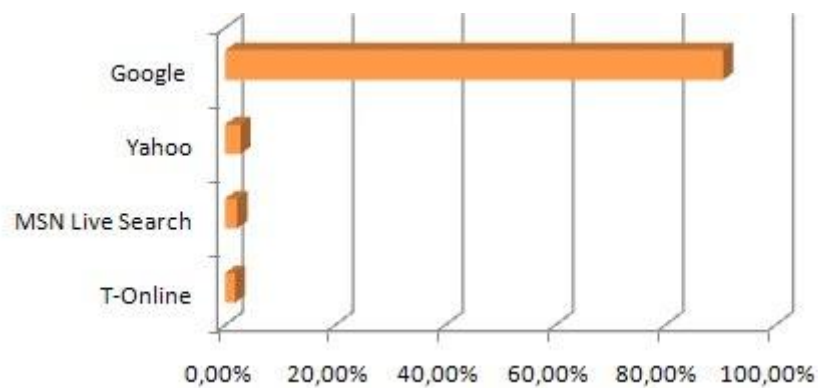
Das Web löst mehr und mehr die Offline-Medien bei der Informationssuche ab. Hier wird nicht nur nach aktuellen Themen sondern auch ganz gezielt nach Firmen, Produkten und Dienstleistungen gesucht.



InternetWorld 03/09 - GfK eBus November 2008

Abbildung 1: Wo suchen Nutzer nach Firmen? - Internet als führendes Medium

Als zentrale Anlaufstelle gelten dafür Suchmaschinen, in erster Linie Google.



<http://www.webhits.de> 18.03.2009

Abbildung 2: Google dominiert den Suchmaschinenmarkt

Google hat sich nicht umsonst durchgesetzt. Nutzer machen die Erfahrung bei Google hochrelevante Ergebnisse zu finden und nutzen diese dementsprechend häufig.

Wer bei Google nicht gefunden wird existiert nicht!

Tatsächlich bietet Google auf vielen Ergebnisseiten eine umfassende Auswahl relevanter Webseiten an. Ist man jedoch nicht auf Seite eins vertreten, existiert man praktisch schon nicht mehr aus Sicht der Nutzer. Die größte Aufmerksamkeit legt der User auf den oberen Bereich der Suchergebnisse. Seite 2 wird meist schon gar nicht mehr beachtet!

Suchende sind mehr als ein Werbeziel – Sie sind potentielle Kunden

Ein Platz an der Sonne lohnt sich also. Denn bei einem Suchmaschineneintrag, oder der Anzeige in einer Suchmaschine, handelt es sich nicht nur um eine einfache Werbeeinblendung. Die Nutzer der Suchmaschine äußern ein Bedürfnis. Sie sind ganz gezielt auf der Suche nach etwas. Erlangt man hier die Aufmerksamkeit des Nutzers wird ein hochwertiger Kontakt generiert.

Das Web als Werbekanal bringt eine Menge Vorteile gegenüber den Offline-Medien mit sich. So bieten verschiedene Tools die Möglichkeit Online-Marketing-Kampagnen zu überwachen und somit den Erfolg einer Kampagne zu messen.

2 Google AdWords: flexibel, zielorientiert, effizient.

Um in den Genuss eines Sonnenplatzes bei Google zu kommen gibt es verschiedene Möglichkeiten. Eine **optimierte Webseite** mit hochwertigem Content ist die Grundlage und sorgt für eine gute Platzierung in den unbezahlten Suchergebnissen. Je nach Konkurrenzsituation kann das aber auch „nur“ ein Platz auf Seite zwei bedeuten. Eine Optimierung ist stets eine längerfristige Sache. Optimierungsmaßnahmen zeigen ihre Wirkung oft erst nach mehreren Monaten. Sie können sich aber für die wichtigsten Suchbegriffe bezahlt machen.

Desweiteren bietet Google **bezahlte Suchergebnisse** oberhalb und rechts der unbezahlten Ergebnisse an. Hier bestimmen Sie selbst für welche Suchbegriffe sie gefunden werden, wieviel Ihnen ein Suchbegriff Wert ist und genießen dabei die Möglichkeit eine Vielzahl von Einstellungen kurzfristig einzusetzen.

Google Werbung im Internet Suche Erweiterte Suche Einstellungen
Suche: Das Web Seiten auf Deutsch Seiten aus Deutschland

Web Ergebnisse 1 - 10 von ungefähr 406.000 für Werbung im Internet. (0,31 Sekunden)

Werbung im Internet Anzeigen
AdWords.Google.de Mit Google AdWords! - Effektive Werbung ab 0,01 € pro Klick

Effektive Online Werbung
www.aisys-media.de/online-marketing Zielgenau in Suchmaschinen werben. Professionelle Beratung & Umsetzung

Werbung im internet
www.interactivemedia.net Ihr zuverlässiger Partner für ziel- gruppengenaue & kompetente Werbung.

Effektive Internet Werbung - Wie Sie die Werbedichte durchbrechen ...
Effektive Internet Werbung - Wie Sie die Werbedichte durchbrechen · Stimmungen beeinflussen - Wie Sie auf die Gefühlslage Ihrer Besucher einwirken ...
www.marke-x.de/deutsch/webmarketing/archiv/effektive_internet_werbung.htm - 58k -
Im Cache - Ähnliche Seiten

Internetwerbung – Wikipedia
Unter Internetwerbung wird Werbung verstanden, die in unterschiedlichen Formen über das ...
Das Internet und die darin verwendeten Technologien erlauben es, ...
de.wikipedia.org/wiki/Internetwerbung - 47k - Im Cache - Ähnliche Seiten

mediensprache.net | Werbesprache im Internet
(si) Die Gestalt der Werbung im Internet ist vielfältiger Art. Längst vorbei ist die Zeit, in der die Werbung treibenden ausschließlich mit Bannern um die ...
www.mediensprache.net/de/werbesprache/internet/ - 30k - Im Cache - Ähnliche Seiten

Lokale Branchenergebnisse für Werbung im Internet im Umkreis von Würzburg - Ort ändern

A Freitag & Ziegler Medienagentur - www.macmyday.de
Rosengasse 10, Würzburg - 0931 3291451
Ortsangaben, Öffnungszeiten und vieles mehr »

B i-cue medienproduktion GmbH & Co. KG - www.i-cue-medien.de

1&1 Online-Werbung Anzeigen
Rundum-Sorglos-Paket buchen und mit garantierten Klicks werben!
www.1und1.info

1Jahr Top-Ranking 49,99 €
Suchmaschinenanmeldung mit System
1Jahr 49,99 € mit Top Referenzen...
www.online-erfolg.de

SEO & SEM Marketing
Professionelle und maßgeschneiderte Suchmaschinenoptimierung?
www.onlinemarketing-profi.de

Internet Werbung
Werben Sie jetzt schon ab 100 € auf Deutschlands größten Webseiten!
DirectAds.Ligatus.de

Suchmaschinen Optimierung
Speziell für Unternehmen - Ihre Webseite unter die Top 10
Agentur-Suchmaschinen-Marketing.de

Online Werbung
1000 Besucher gelangen für 69.- EUR auf Ihre Homepage!
www.info-mails.de

Abbildung 3: Werben an prominenter Stelle - Den Suchbegriff bestimmen Sie!

Flexibler Einsatz – Kurzfristig Werbeaktionen starten

Da Sie Ihre AdWords-Einstellungen jederzeit ändern können bieten sich auch kurzfristige Werbeaktionen an:

- **Sonderaktionen bewerben**
Bewerben Sie gezielt kurzfristige Sonderaktionen. Weisen Sie z.B. in Ihren Anzeigentexten auf Rabattaktionen hin. Ihre Anzeigenschaltung erfolgt sofort bei den entsprechenden Suchbegriffen und kann über einen beliebigen Zeitraum (wenige Stunden, Tage, Wochen, ...) erfolgen.
- **Aktuelle Themen aufgreifen**
Greifen Sie aktuelle Themen auf. Geht ein relevantes Thema durch die Presse können Sie kurzfristig relevante Suchbegriffe dazu buchen. So werden Ihre Anzeigen sofort angezeigt und Sie können einen kurzfristigen, aktuellen Hype nutzen.
Bsp.: Der Begriff „Jahrhundersommer“ geht durch die Presse. Der Hersteller von Klimaanlage bucht diesen Begriff für seine AdWords-Anzeigen.

Zielorientiert – Die Zielgruppe erreichen

- **Suchbegriffe schärfen**
Mit Hilfe verschiedener Keyword-Optionen können sie die Reichweite Ihrer gewählten Suchbegriffe einschränken. Je nach Wunsch lassen sich auch Synonyme und begriffsnahe Worte mit einbeziehen oder ausschließen. Ebenso können bestimmte Worte im Zusammenhang mit Ihren Suchbegriffen ausgeschlossen werden. Ein Hotel das sich primär an Business-Kunden wendet schließt z.B. den Begriff „Hotel Familienurlaub“ aus.
- **Zielgruppen wählen**
Mit der Auswahl der Suchbegriffe schränken Sie Ihre Zielgruppe schon erheblich ein. AdWords bietet aber noch weitere Möglichkeiten. So lassen sich Ihre Anzeigen auf eine für Sie relevante Zielregion beschränken. Werben Sie so z.B. nur für User in Bayern oder sogar nur für Münchner.

Effizient – Erfolg überwachen und optimieren

- **Erfolg überwachen**
AdWords bietet die Möglichkeit genau zu überwachen wie oft Ihre Anzeigen geklickt werden und ob gewünschte Aktionen auf der Webseite ausgeführt werden. Dies kann z.B. ein Einkauf im Online-Shop aber auch der Besuch der Kontaktseite sein.
- **Erfolg optimieren**
Auf Basis der Überwachung können Sie Ihre Kampagne jederzeit optimieren. Verschieben Sie Ihr Budget auf erfolgreiche Suchbegriffe. Löschen Sie die weniger erfolgreichen, oder passen Sie Ihre Anzeigentexte an.
- **Sie bezahlen nur für Erfolg – nicht für die Anzeige**
Bei AdWords bezahlen Sie nicht für das einblenden Ihrer Anzeige. Nur für Klicks, die dann auf Ihre Webseite führen, fallen Kosten an. Wie oft die Anzeige erscheint ist für Ihre Kosten irrelevant.

All diese Funktionen und Möglichkeiten verführen aber auch zu versteckten und oft nicht sofort ersichtlichen Fehlern.

Ein Beispiel:

Buchen Sie das Keyword „Lager“ da sie Regale verkaufen. So wird Ihre Anzeige auch für die Suche nach „Lager Bier“ oder eventuell sogar für den Begriff „Kugellager“ angezeigt. Hier gilt es alle Optionen und Möglichkeiten zu nutzen die Anzeigenschaltung so relevant wie möglich zu gestalten.

Planen und strukturieren Sie Ihre AdWords-Anzeigen also von Beginn an wohlüberlegt und überwachen Sie das Klickverhalten laufend.

<a:sys>-media ist ein seit vielen Jahren etablierter Anbieter aus dem Bereich Neue-Medien. In zahlreichen Projekten für namhafte Kunden haben wir weitreichende Erfahrungen im Web gesammelt. Überzeugen Sie sich selbst auf unserer Webseite www.aisys-media.de

Gerne stehen wir auch Ihnen bei Fragen zu Google AdWords beratend zur Seite und setzen Kampagnen nach Ihren Vorstellungen um.



Tel: +49 (0) 931.80499.0

Fax: +49 (0) 931.80499.20

Mail: info@aisys.de