

Shopfunktionalitäten

- Mehrere Sprachen
- Mehrere Währungen
- Verfügbarkeitslogiken (auch auf POD Ebene)
- Mindestbestellmengen pro Artikel
- Maximale Bestellmengen (pro Artikel, pro Bestellung, pro Kunde)
- Produktssets (z.B. bei Kauf von Artikel A müssen 2 Artikel B mitgeordert werden)
- Bundlelogiken
- Multishopfunktionen (Beispiel: Themenshops oder ein Shop mit öffentlicher B-to-C Bereich und geschlossener B-to-B Bereich, etc)
- Hitlisten (Top Artikel anzeigen)
- Kundenlogin / Personalisierung
 - Individuelle News etc.
 - Statusanzeige (Track & Trace)
 - Kundenkonto / Buchhaltungsinformationen
 - Permanente Warenkörbe (z.B. zur Wiedervorlage)
- Komplexe Preisfindungen
 - Staffelpreise (Mengenrabatte)
 - Kundengruppenpreise
 - Warengruppenpreise
 - Aktionspreise
- Suchfunktionalitäten
 - Auf Kategorienebene
 - Auf Unterkategorienebene
 - Bestände (Gesamt oder auch auf POD Ebene)
 - Preisebene
- Automatische Generierung eines PDF Artikelkataloges für den Download
- Zusatzsymboliken zu einzelnen Artikeln (beispielsweise ein Hinweis das dieser Artikel sich auch in der Auktion befindet, Zusatzangaben zum Material; Sonderpreis, etc...)
- Auktionsmodul (um einzelne Artikel auch über eine eigene Auktion zu vertreiben)

Verwaltungsfunktionen

- Kundenstammdaten
- Lieferantenstammdaten
- Auftragsverwaltung
- Artikelstammdaten
- Kategorien
- Produktbundle mit freier Preisvergabe
- Rechnungserstellung als PDF
- Auktionsverwaltung
- Zuordnungen Kunden – Servicemitarbeitern (Bestellung ergeht z.B. dann zusätzlich per E-Mail an den jeweils dem Kunden zugeordneten Kundensachbearbeiter)

Marketingfunktionen

- Rabattmarken/ Gutscheincodes zur Verrechnung mit Bestellung
- Cross Selling
- Newsletter
- Reminderfunktion
- Personalisierte News
- Anzeige des zugeordneten Ansprechpartners
- Zusätze wie z.B. Online-Adventskalender

Statistiken

- Zeitabfragen über Zeitraum, Quartal; Jahr
- Umsätze pro Artikel
- Umsätze pro Kunden
- Aufträge
- Login-Statistiken pro Kunde

CallCenter Funktionalitäten

- separate Schnellerfassungs- und Bearbeitungsmasken für CallCenter

Schnittstellen

- Dynamischer Artikelimport/ -export
- Dynamischer Kundendatenimport/ -export
- Dynamischer Auftragsexport
- Bestelllisten/ Warenkorbimport
- OCI Schnittstelle
- Datannorm

Paymentanbindungen

- Worldpay
- Sparkasse Internetkasse
- T-Pay
- Easy Debit
- GZS Paymet
- Safer Pay
- diverse weitere auf Anfrage

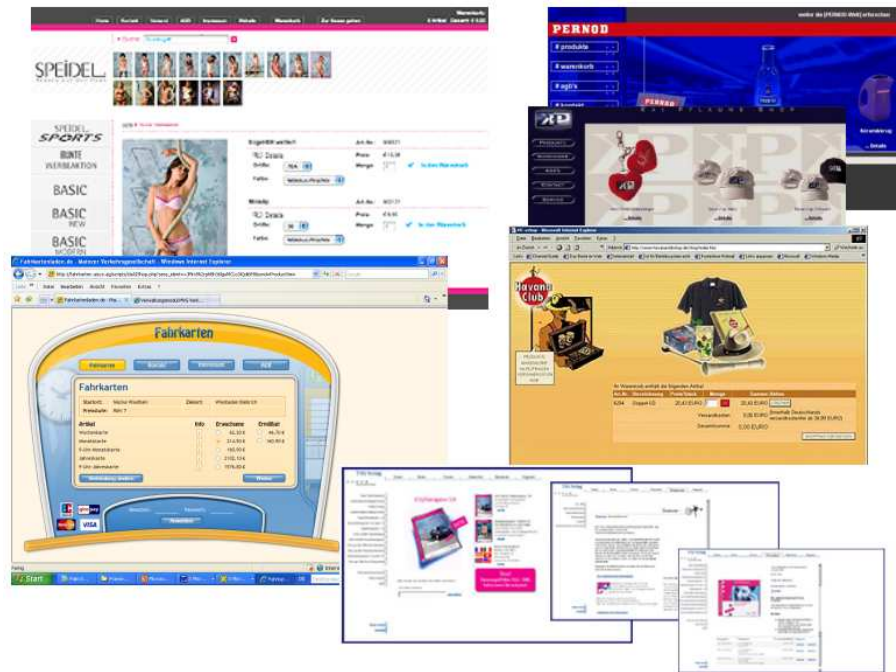
Integration

- Logistik / Fulfillmentlösungen
- Zu WaWi Systemen (auch SAP)

Sonderfunktionen bei B-To-B

- Single Sign On
- Freigabelogiken mit Budgetfunktion (Workflows mit Messaging Funktionen)
- Sammelbestellungen (z.B. Geschäftsstelle für alle zugeordneten Außendienstmitarbeiter)
- Kostenaufteilungen (Beispiel: Außendienstmitarbeiter / Geschäftsstelle)
- Bezugsberechtigungen
- Individualisierte Masken für POS-Systeme
- Mehrdimensionaler Warenkorb (Textil)
- Bestellungen Individualisierter Druckstücke (inkl. Texteingabelogiken wie Silbentrennung etc.) mit Druckereianbindung

Referenzen



- Wüstenrot & Württembergische Versicherung
- FEGA Elektrogroßhandel (Würth)
- Wiesbadener Verkehrsbetriebe
- Mainzer Verkehrsbetriebe
- DeTeMedien
- Speidel-Lingerie
- Marc o'Polo
- Pernod
- Ramazzotti
- Kai Pflaume
- Havana ClubDeli-D-OC
- DFB Fanshop
- TVG Software
- TEAC
- Gunold Stickma Materials
- Gebrüder Götz
- Jelmoli (CH)

Kontakt

Ihr Ansprechpartner bei <aisys>

Tim Koros
Telefon (direkt) Würzburg: +49 (0) 931.80 499.11

E-Mail tim.koros@aisys.de

Harald Telorac
Telefon (direkt) Würzburg: +49 (0) 931.80 499.26
Berlin: +49 (0) 30.723 20 257
Mobil: +49 (0) 160. 97 92 16 42

E-Mail harald.telorac@aisys.de

Postanschrift

<aisys> Advanced *information* Systems AG
Beethovenstraße 1
D-97080 Würzburg

Tel.: +49 (0) 931.80 499.0
Fax: +49 (0) 931.80 499.20
E-Mail: info@aisys.de